

Algemene Voorwaarden Brand it Up

Brand it Up is een handelsnaam van Manon van der Weegen gevestigd aan de Ijsvogelstraat 20, 5106 NT in Dongen en als eenmanszaak ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer: 69429634. Brand it Up helpt ondernemers met het ontwerpen van huisstijlen en websites en het verzorgen van hosting en onderhoud, daarnaast verzorgt Brand it Up (online) trainingen.

In deze algemene voorwaarden lees je onder welke voorwaarden je gebruik kunt maken van mijn diensten. Ik heb mijn best gedaan deze algemene voorwaarden zo duidelijk mogelijk op te stellen en hierbij zo min mogelijk gebruik te maken van juridische termen. Heb je vragen over (onderdelen) uit deze voorwaarden? Neem dan gerust contact met mij op via [✉ manon@branditup.nl](mailto:manon@branditup.nl).

1. DEFINITIES

Brand it Up: de opdrachtnemer die de dienst voor opdrachtgever verricht en daarmee de gebruiker van deze algemene voorwaarden.

Opdrachtgever: de natuurlijke persoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf of de rechtspersoon die met Brand it Up een overeenkomst van opdracht sluit of wenst te sluiten. Dit is dus altijd een zakelijke klant.

Opdracht: de overeengekomen werkzaamheden die Brand it Up voor opdrachtgever gaat uitvoeren.

Schriftelijk: zowel traditionele schriftelijke communicatie als digitale communicatie zoals e-mail en WhatsApp.

Hosting: het verhuren van ruimte op een server ten behoeve van het 'in de lucht' brengen en houden van websites en/of e-mail.

Online leeromgeving: de digitale omgeving waarbinnen Brand it Up cursusmateriaal verstrekt aan opdrachtgever ten behoeve van een (online) training.

Designdag: een dag of dagdeel die Brand it Up voor opdrachtgever reserveert en waarop Brand it Up voor opdrachtgever aan de slag gaat. Voorbeelden van een designdag zijn: een brand of web intensive (hele dag) of brand of web boost (halve dag).

Voor de leesbaarheid van deze voorwaarden wordt opdrachtgever ook aangeduid met 'je, jij en jou'. Opdrachtgever en Brand it Up samen worden ook wel 'partijen' genoemd.

2. Toepasselijkheid van deze voorwaarden

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, overeenkomsten, opdrachten, facturen en overige werkzaamheden die door Brand it Up worden verricht en waarop Brand it Up deze algemene voorwaarden van toepassing heeft verklaard.
2. Afwijkingen van en aanvullingen op deze algemene voorwaarden gelden pas als deze uitdrukkelijk én schriftelijk door Brand it Up zijn bevestigd.
3. Eventuele door jou gehanteerde algemene voorwaarden (hoe dan ook genaamd), zijn uitdrukkelijk niet van toepassing op de opdracht.
4. Deze algemene voorwaarden gelden ook voor meerwerk opdrachten, gewijzigde opdrachten en vervolgoopdrachten.

5. Brand it Up mag deze algemene voorwaarden wijzigen. Natuurlijk ontvang je hierover vooraf schriftelijk bericht.
6. Wanneer één of meerdere afspraken uit deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar (ongeldig) blijken, dan blijven de overige afspraken volledig van toepassing. Partijen zullen dan in onderling overleg een nieuwe afspraak maken die zoveel mogelijk het doel en de strekking heeft van de oorspronkelijke afspraak.
7. In het geval deze algemene voorwaarden niet overeenkomen met de inhoud van een tussen partijen gesloten overeenkomst, heeft de inhoud van de overeenkomst voorrang op deze algemene voorwaarden.
8. Wanneer je akkoord gaat met een aanbod van Brand it Up, gaat Brand it Up ervan uit dat je bekend bent met deze algemene voorwaarden en akkoord bent met de inhoud ervan.

3. Aanbod

1. Het aanbod van Brand it Up is vrijblijvend.
2. Offertes, ook wel voorstellen genoemd, zijn tot veertien (14) kalenderdagen na de offertedatum geldig, tenzij in de offerte een andere geldigheidstermijn is opgenomen.
3. Een samengestelde offerte verplicht Brand it Up niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs. Brand it Up heeft dan het recht een nieuwe offerte te maken.
4. Genoemde tarieven zijn exclusief btw en extra kosten zoals drukwerkkosten, kosten voor licenties en verzendkosten. Een indicatie van deze kosten wordt, indien mogelijk, vooraf met jou gecommuniceerd.
5. Een aanbod geldt niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
6. De inhoud van de overeenkomst bestaat uitsluitend uit de diensten die in het aanbod zijn omschreven.
7. Brand it Up is niet gebonden aan kennelijke vergissingen of verschrijvingen in het aanbod of programmeer- en/of typefouten op de website of social mediakanalen van Brand it Up.
8. Wanneer de termijn van een actie of aanbieding is verstreken, kan Brand it Up niet meer gehouden worden aan het actietarief en de actievoorwaarden van dat aanbod.

4. Totstandkoming van de overeenkomst

1. De overeenkomst tussen partijen komt tot stand op het moment dat:
 - a. je schriftelijk akkoord gaat met het aanbod of de offerte;
 - b. jij je digitaal inschrijft of aanmeldt voor een dienst van Brand it Up. Pas als je voldoet aan de gestelde voorwaarden en een bevestiging van de inschrijving/aanmelding hebt ontvangen, is de inschrijving/aanmelding definitief;
 - c. Brand it Up een opdracht per e-mail aan jou bevestigt. Brand it Up gaat ervanuit dat de opdrachtbevestiging een juiste en volledige beschrijving bevat van de uit te voeren werkzaamheden. Als dit niet zo is, laat je dit binnen drie (3) kalenderdagen schriftelijk aan Brand it Up weten.
2. Jij gaat ermee akkoord dat voor communicatie gebruik mag worden gemaakt van alle op dat moment gebruikelijke communicatiemiddelen. In het bijzonder communicatiemiddelen die werken via een internetverbinding.

5. Uitvoering van de opdracht

1. Brand it Up neemt met het sluiten van de overeenkomst een inspanningsverplichting op zich en zal de opdracht naar beste inzicht, kennis en vermogen uitvoeren. Brand it Up zal haar best doen te streven naar een voor jou bruikbaar resultaat maar kan niet garanderen dat je altijd het beoogde resultaat bereikt.
2. Jij bent je ervan bewust dat Brand it Up ook voor andere opdrachtgevers werkzaam is. Dit kunnen ook met jou concurrerende opdrachtgevers zijn.
3. Voor zover dit niet leidt tot vertraging zal Brand it Up jou op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden.
4. Brand it Up heeft te allen tijde het recht om (delen van) de opdracht uit te besteden aan derden. Derden kunnen bijvoorbeeld ingeschakeld worden voor drukwerk, fotografie, het schrijven van teksten en technisch onderhoud maar Brand it Up kan ook freelancers inschakelen voor uitvoering van de opdracht. Vanzelfsprekend zullen de standaarden en (kwaliteits)eisen van Brand it Up gewaarborgd blijven. De artikelen 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 van het Burgerlijk Wetboek zijn bij het inschakelen van derden uitdrukkelijk niet van toepassing.
5. Jij zult zelf en voor eigen risico zorgen voor deugdelijke apparatuur (computer) en faciliteiten (apps, software) om de diensten van Brand it Up te kunnen gebruiken.
6. Brand it Up kan besluiten haar diensten te wijzigen. Natuurlijk zal Brand it Up dit vooraf schriftelijk met jou communiceren.
7. Het kan voorkomen dat Brand it Up haar systemen tijdelijk buiten gebruik stelt of het gebruik van de systemen beperkt ten behoeve van onderhoud, aanpassingen en verbeteringen van de systemen. Brand it Up zal haar best doen om jou hierover vooraf te informeren.
8. Wanneer bepaalde diensten, die afhankelijk zijn van software van derden, niet meer kunnen functioneren door het ophouden van het bestaan van die software of die derden, dan is Brand it Up niet verplicht deze diensten te continueren of betalingen te retourneren.

6. Branding (ontwerpen huisstijl)

De afspraken in dit artikel zijn van toepassing op alle opdrachten die bestaan uit het ontwerpen van huisstijlen. De overige artikelen uit deze algemene voorwaarden blijven onverminderd van toepassing.

1. Brand it Up gaat ervanuit dat jij voor het sluiten van de overeenkomst kennis hebt genomen van de ontwerpstyl van Brand it Up.
2. Ontwerpen is een proces. Om te voorkomen dat dit proces oneindig lang duurt, heb je recht op een vooraf aangegeven maximaal aantal correctierondes. Bij designdagen geldt dat deze correctierondes alleen gebruikt kunnen worden op de designdag zelf.
3. Je committeert je eraan dat je op een designdag op ieder moment online beschikbaar kan zijn.
4. Je bent je ervan bewust dat Brand it Up voor een goede uitvoering van de opdracht afhankelijk is van de informatie en het materiaal dat door jou wordt verstrekt. Zonder de door Brand it Up verzochte informatie kan niet worden aangevangen met de uitvoering van de opdracht.
5. Jij garandeert dat de door jou aangeleverde informatie, documenten en materialen volledig en correct zijn en dat jij en Brand it Up het recht hebben deze te gebruiken. Jij vrijwaart Brand it Up dan ook voor alle aanspraken van derden in verband met de door jou aangeleverde informatie.
6. Brand it Up is niet verantwoordelijk voor afwijkingen en (kleur)verschillen in het resultaat van de opdracht doordat jij een bepaalde browser of bepaald merk beeldscherm gebruikt. Brand it up kan niet garanderen dat het resultaat van de opdracht op alle browsers en beeldschermen op exact dezelfde manier wordt weergegeven.
7. Brand it Up zal in het proces van ontwerp tot drukkerij zoveel mogelijk met jou meedenken maar kan niet verantwoordelijk gehouden worden voor mogelijke kleurverschillen in drukwerk en/of papier of glans en/of dikte van papiersoort.

8. Wanneer je extra wensen hebt die niet zijn opgenomen in de offerte of opdrachtbevestiging, dan heeft Brand it Up het recht voor de uitvoering van deze wensen extra kosten in rekening te brengen. Hierover zullen partijen vooraf overleggen.

9. Niet gekozen ontwerpen blijven te allen tijde eigendom van Brand it Up en zullen door jou niet zonder toestemming van Brand it Up worden gebruikt. Brand it Up heeft het recht deze niet gekozen ontwerpen te hergebruiken of te verkopen aan anderen.

10. Een opdracht wordt als opgeleverd beschouwd als Brand it Up het resultaat van de opdracht aan jou heeft verstrekt en jij hiermee akkoord bent of het aantal correctierondes verbruikt is. Voor oplevering is het in dat laatste geval niet noodzakelijk dat jij het resultaat van de opdracht hebt goedgekeurd.

7. Websites

Dit artikel is van toepassing op alle opdrachten die bestaan uit het ontwerpen, ontwikkelen en aanpassen van websites. De overige artikelen uit deze algemene voorwaarden blijven onverminderd van toepassing.

1. Brand it Up werkt op basis van 'content first' wat betekent dat jij eerst alle informatie en content aan zal leveren die nodig is voor het bouwen van de website voordat de opdracht wordt ingepland in de agenda van Brand it Up.

2. Ontwerpen en bouwen is een proces en gebeurt in fases. Om te voorkomen dat deze fases oneindig lang duren, heb jij per fase recht op het aantal correctierondes dat in de offerte of opdrachtbevestiging is overeengekomen. Natuurlijk is het mogelijk meer correctierondes bij te kopen. Deze worden dan op basis van nacalculatie bij jou in rekening gebracht tegen het gebruikelijke uurtarief van Brand it Up.

3. Websites worden ontwikkeld met software van derden. Brand it Up kan daarom niet garanderen dat alle diensten op elk moment bruikbaar en/of toegankelijk zijn. Brand it Up zal zich inspannen om een website naar wens te laten werken. Brand it Up is echter niet verantwoordelijk voor eventuele niet werkende onderdelen in thema's, het niet reageren van themamakers of het stoppen van (support) voor het thema vanuit de softwareleverancier. In het laatste geval dient in verband met de veiligheid/updates van de websites door jou een nieuw thema gekozen te worden. Dit kan betekenen dat de website door Brand it Up opnieuw ontwikkelt moet worden. De kosten die hierbij gemaakt worden, zijn voor jouw rekening.

4. Brand it Up is niet verantwoordelijk voor afwijkingen en (kleur)verschillen in het ontwerp die ontstaan door gebruik van een bepaalde browser of een bepaald merk beeldscherm. Brand it Up kan niet garanderen dat de website door alle browsers en beeldschermen op exact dezelfde manier wordt weergegeven. Websites worden bijvoorbeeld niet geoptimaliseerd voor Internet Explorer, Legacy en verouderde versies van bijvoorbeeld Microsoft Edge of Safari omdat de veiligheid van deze browsers niet gegarandeerd kan worden.

5. Brand it Up wordt door jou tijdig op de hoogte gesteld van reclame of promotiecampagnes die kunnen leiden tot piekbezoek van je website. Wanneer je dit niet vooraf met Brand it Up communiceert, loop je het risico dat je website overbelast raakt.

6. Een door Brand it Up opgeleverde website mag niet gebruikt worden voor handelingen en/of gedragingen die in strijd zijn met de wet, de overeenkomst of deze algemene voorwaarden. Voorbeelden van verboden handelingen en gedragingen zijn o.a.:

- a. het openbaar maken en/of verspreiden van pornografische, extremistische, gewelddadige, racistische of discriminerende inhoud;
- b. het ongevraagd verzenden van een grote hoeveelheid e-mail (SPAM);
- c. het zonder toestemming binnendringen van andere computers of computersystemen (hacken);
- d. seksuele intimidatie of lastigvallen van personen;
- e. het uitvoeren van (D)Dos aanvallen;
- f. het uploaden van virussen of andere bestanden of programma's die afbreuk doen aan of schade toebrengen aan (de diensten van) Brand it Up.

Deze opsomming met verboden handelingen en gedragingen bevat slechts voorbeelden en is niet uitputtend.

7. Brand it Up is niet verantwoordelijk voor content die door jou wordt geüpload of enig verlies hiervan. De kwaliteit van door jou aangeleverde content kan van invloed zijn op het resultaat van de opdracht.

8. Je bent zelf verantwoordelijk voor het regelmatig maken van een back-up, tenzij je een onderhoudsovereenkomst met Brand it Up gesloten hebt.

9. Het registreren van een (sub)domeinnaam is jouw verantwoordelijkheid. Ook het sluiten van een overeenkomst met een hostingprovider is jouw verantwoordelijkheid, tenzij hosting onderdeel is van de opdracht.

10. In het geval de opdracht bestaat uit het wijzigen of onderhouden van een bestaande website, dan zorg je ervoor dat Brand it Up tijdig toegang krijgt tot het administrator gedeelte van deze website. Deze toegang wordt verstrekt voor de looptijd van de opdracht.

11. Wanneer je in strijd handelt met bepalingen genoemd in dit artikel, heeft Brand it Up het recht content te verwijderen, systemen te blokkeren, de uitvoering van de opdracht uit te stellen of, bij ernstige overtreding, de overeenkomst te beëindigen, zonder hierbij gebruik te maken van een opzegtermijn en zonder dat je recht hebt op restitutie van (een deel van) het factuurbedrag, schadevergoeding of een andere vorm van compensatie.

12. Een website wordt als opgeleverd beschouwd als Brand it Up het resultaat van de opdracht naar jou heeft verstuurd. Na oplevering heb je veertien (14) kalenderdagen de tijd om de website door te lopen en te testen op eventuele fouten. Tijdens deze testperiode zal Brand it Up eventuele fouten kosteloos herstellen mits deze fouten vallen binnen de afgesproken eisen en functionaliteiten en mits deze fouten niet veroorzaakt zijn door handelen of nalaten van jou of derden. Voor oplevering is het niet noodzakelijk dat je de website hebt goedgekeurd of dat de website live staat.

13. Aanpassingen worden na oplevering niet meer kosteloos uitgevoerd.

14. Afwijkingen in het resultaat van de opdracht ten opzichte van wat is overeengekomen, geven je niet het recht de website af te keuren, op teruggave van (een deel) van het factuurbedrag of ontbinding van de overeenkomst als deze afwijkingen van ondergeschikte betekenis zijn.

15. In het geval er zich in de eerste zes (6) maanden na oplevering, een defect voordoet tijdens onderhoud, wordt dit defect kosteloos door Brand it Up opgelost. Dit geldt alleen als het defect niet veroorzaakt is door handelen of nalaten van opdrachtgever en in het geval hosting en onderhoud door Brand it Up onderdeel zijn van de opdracht.

16. Brand it Up mag op de website kenbaar maken dat deze door haar is ontworpen en dat alle intellectuele eigendomsrechten daarop bij haar rusten.

8. Wijziging van de overeenkomst

Wanneer tijdens de uitvoering van de opdracht blijkt dat wijziging of aanvulling van de werkzaamheden nodig is om de opdracht goed uit te voeren, dan zullen partijen in onderling overleg de opdracht aanpassen. Als dit invloed heeft op de levertermijn en/of de prijs, dan zal Brand it Up opdrachtgever hiervan op de hoogte stellen.

9. Levertermijn

1. De door Brand it Up opgegeven levertermijn is slechts een inschatting en kan niet als fatale termijn worden gezien. De levertermijn gaat van start op het moment dat Brand it Up alle benodigde gegevens, toegang, content en informatie van opdrachtgever heeft ontvangen.

2. Voor een goede uitvoering van de opdracht is medewerking van opdrachtgever vereist.

Opdrachtgever levert alle gegevens, toegang, content en instructies die nodig zijn voor een goede uitvoering van de opdracht, op tijd aan. Als de benodigde gegevens niet op tijd door Brand it Up zijn ontvangen, heeft Brand it Up het recht de uitvoering van de opdracht uit te stellen.

Extra kosten die hierbij gemaakt worden zijn voor rekening van opdrachtgever.

3. In het geval is afgesproken dat een opdracht in fasen uitgevoerd zal worden, dan kan Brand it up de uitvoering van onderdelen die tot een volgende fase behoren uitstellen totdat opdrachtgever feedback gegeven heeft op de resultaten van de daaraan voorafgaande fase en/of hiervoor betaald heeft. Extra kosten die door Brand it Up gemaakt worden doordat jij nalaat feedback te geven, komen voor jouw rekening.

4. Wanneer Brand it Up onverhoopt verwacht een levertermijn niet te halen, zal Brand it Up dit aan opdrachtgever laten weten. Een overschrijding van de levertermijn zorgt er niet automatisch voor dat Brand it Up in verzuim is.

10. Hosting

1. Hosting is alleen onderdeel van de opdracht als dit schriftelijk overeengekomen is tussen partijen.

2. Wanneer hosting onderdeel is van de opdracht, houdt dit in dat Brand it Up een gedeelte van haar eigen gehuurde ruimte op de servers van een hostingprovider aan jou beschikbaar stelt. De kosten hiervoor worden aan jou gefactureerd.

3. Je krijgt toegang tot een beheer panel op de server zodat je zelf ook toegang hebt tot de server ten behoeve van onderhoud of het communiceren met de hostingprovider in geval van technische problemen. Het is niet de bedoeling dat je de toegangsgegevens zonder toestemming van Brand it Up deelt met derden.

4. Brand it Up heeft het recht om, na een waarschuwing, een toeslag in rekening te brengen wanneer het dataverkeer of de opslagcapaciteit van jou ten opzichte van andere opdrachtgevers onredelijk hoog is door jou toedoen.

5. Je bent te allen tijde verplicht en zelf verantwoordelijk voor de beveiliging van je website. Hieronder vallen in ieder geval het tijdig updaten van plug-ins, thema's en softwareversies en het beveiligen van de website.

6. Brand it Up kan niet garanderen dat je server en je website te allen tijde bereikbaar en beschikbaar is. Brand it Up is hiervoor afhankelijk van een externe hostingprovider. Brand it Up kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor de gevolgen van het offline zijn van de server van die hostingprovider.

7. De algemene voorwaarden van de hostingprovider gelden ook voor jou en maken deel uit van de hostingovereenkomst. Je vrijwaart Brand it Up voor alle schade en kosten die ontstaan doordat je deze voorwaarden niet naleeft.

8. Wanneer de hostingovereenkomst al is ingegaan en Brand it Up nog niet kan starten met het ontwerpen en bouwen van de bijbehorende website, worden de kosten voor hosting al wel aan jou doorberekend.

11. Technisch onderhoud

1. Technisch onderhoud is alleen onderdeel van de opdracht als dit schriftelijk overeengekomen is tussen partijen.

2. Met technisch onderhoud wordt bedoeld het up to date houden van de websitesoftware, plug-ins en thema's, het verhelpen van errors, het maken van back-ups en alle overige werkzaamheden die voortvloeien uit het beheren van een website. De omvang van het te verrichten technisch onderhoud is afhankelijk van de door jou gekozen abonnement.

3. Brand it Up zal niet zonder jouw toestemming over gaan tot meerwerk, tenzij dit voor de beveiliging of werking van de website absoluut noodzakelijk is en niet op jouw toestemming gewacht kan worden.
4. Brand it Up zal op jouw verzoek een specificatie overleggen van de verrichte onderhoudswerkzaamheden en het tegoed op de strippenkaart.

12. (Online) trainingen

De afspraken in dit artikel zijn geschreven voor zowel online als offline trainingen. De overige artikelen uit deze algemene voorwaarden blijven onverminderd van toepassing.

1. Brand it Up zal haar best doen de (online) training naar beste inzicht kennis en kunde uit te voeren en neemt daarmee inspanningsverplichting op zich. Of het gewenste resultaat bereikt wordt en/of jij in staat bent het geleerde in de praktijk te brengen, is mede afhankelijk van jouw inzet en kan niet door Brand it Up worden gegarandeerd.
2. De (online) trainingen zijn gericht op zakelijke klanten er wordt daarom naar een KvK-nummer gevraagd. In het geval een consument zich inschrijft voor een training is het wettelijke ontbindingsrecht (herroepingsrecht) niet van toepassing. Een online training is een levering van digitale inhoud. Nadat de consument toegang heeft gekregen tot de online training, kan de consument de overeenkomst niet meer ontbinden. De consument doet hierbij expliciet afstand van het wettelijke ontbindingsrecht. De offline training valt onder een dienst voor vrijetijdsbesteding waarvoor een datum wordt afgesproken. De consument doet bij inschrijving voor de offline training, expliciet afstand van dit recht. Dit betekent dat de consument na inschrijving geen bedenktijd meer heeft.
3. Om deel te kunnen nemen aan een online training kan het noodzakelijk zijn dat je een account aanmaakt met naam, gebruikersnaam, e-mailadres en wachtwoord. Zo krijg je toegang tot de online leeromgeving. Je bent zelf verantwoordelijk voor het gebruik van een veilig wachtwoord voor het account en zult zorgvuldig omgaan met de inloggegevens van het account. Dit betekent dat inloggegevens niet met derden gedeeld mogen worden. Bij een vermoeden van ongeoorloofd gebruik van het account, neem je direct contact op met Brand it Up.
4. De toegang tot de online training geldt voor bepaalde tijd. Deze bepaalde tijd wordt op de salespagina van de betreffende training gecommuniceerd.
5. Het is niet toegestaan screenshots te maken of op een andere wijze beelden/opnamen te delen van de inhoud van de (online) training, tenzij je hier vooraf toestemming voor hebt gekregen van Brand it Up.
6. Deelname aan een (online) training is persoonsgebonden en alleen toegankelijk voor jou. Wanneer je verhinderd bent, heb je het recht een andere persoon in jou plaats te stellen. Dit dien je wel vooraf schriftelijk aan Brand it Up te laten weten.
7. Organisaties die (met meerdere personen) wensen deel te nemen aan een (online) training, worden verzocht contact op te nemen met Brand it Up. Voor hen wordt een offerte opgesteld.
8. De inhoud van een (online) training kan van tijd tot tijd wijzigen. Dit geeft jou geen recht op restitutie.
9. Brand it Up heeft het recht om je onmiddellijk het recht tot de (online) training te ontzeggen als je ongepast gedrag vertoont of in strijd handelt met de fatsoensnormen. Je hebt vanzelfsprekend dan geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.
10. Bij online trainingen ben je zelf verantwoordelijk voor het regelen van deugdelijke apparatuur en faciliteiten (smartphone, computer, apps, software en stabiele internetverbinding) om de online training bij te kunnen wonen.
11. Bij sommige (online) trainingen geldt een minimumaantal deelnemers. Dit zal in het aanbod worden vermeld. Wanneer er niet genoeg deelnemers zijn voor de (online) training, heeft Brand it Up het recht de (online) training te annuleren of te verplaatsen. Wanneer je niet kan op de nieuwe datum, heb je recht op terugbetaling van het inschrijfgeld. Wanneer een (online) training geen doorgang kan vinden, word je hiervan uiterlijk zeven (7) kalenderdagen voor aanvang op de hoogte gesteld.

12. Bij een offline training dien je je op tijd te melden op de door Brand it Up aangegeven locatie en datum. Je houdt je aan de gedragsregels die op die locatie gelden. Daarnaast ben je verplicht aanwijzingen en instructies van Brand it Up op te volgen.

13. Je houdt rekening met de privacy en belangen van andere deelnemers. Foto's, video's of geluidsopnames van personen mogen daarom alleen gedeeld worden met toestemming van alle personen die op het beeld- en/of geluidsmateriaal te zien of te horen zijn.

14. Wanneer je schade toebrengt aan de locatie, bezittingen van anderen of andere personen, dan ben je hier zelf volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor.

13. Looptijd overeenkomst & annulering

1. De overeenkomst tussen partijen loopt totdat de opdracht opgeleverd is of voor bepaalde tijd als dat is overeengekomen.

2. Bij tussentijdse beëindiging van de opdracht zullen zowel de werkzaamheden die door Brand it Up zijn verricht als de gemaakte kosten in rekening worden gebracht. Onder verrichte werkzaamheden vallen ook voorbereidende werkzaamheden die niet direct zichtbaar zijn voor opdrachtgever en kosten voor ingeschakelde derden. Daarnaast heeft Brand it Up het recht een annuleringsvergoeding van vijftig (50) procent, van het resterende deel van het factuurbedrag dat je bij volledige vervulling van de opdracht verschuldigd zou zijn geweest, bij jou in rekening te brengen.

3. Wanneer je de opdracht annuleert voordat Brand it Up een begin gemaakt heeft met de werkzaamheden, ben je een annuleringsvergoeding van vijftig (50) procent van het overeengekomen offertebedrag verschuldigd.

4. Strippenkaarten hebben een looptijd voor bepaalde tijd. Overgebleven stripjes vervallen aan het einde van de looptijd. Gekochte stripjes kunnen niet worden gerestitueerd. Stripjeskaarten zijn persoonsgebonden en daarmee niet overdraagbaar.

5. Abonnementen hebben een looptijd voor bepaalde tijd. Aan het einde van de looptijd wordt het abonnement automatisch verlengd tenzij je het abonnement opzegt. Abonnementen kunnen schriftelijk opgezegd worden tegen het einde van de looptijd en hierbij geldt een opzegtermijn van dertig (30) kalenderdagen. Na verlenging is het abonnement maandelijks opzegbaar.

6. Bij annulering of tussentijdse beëindiging van een training heb je geen recht op restitutie van het aankoopbedrag.

7. Brand it Up kan ervoor kiezen een bepaalde dienst niet langer aan te bieden. In dat geval kan Brand it Up de overeenkomst schriftelijk beëindigen met een opzegtermijn van dertig (30) kalenderdagen.

8. Brand it Up heeft het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang en zonder tussenkomst van een rechter te beëindigen, als:

- a. je (herhaaldelijk) niet voldoet aan je betalingsverplichting ondanks hiertoe te zijn aangemaand;
- b. er ten aanzien van jou faillissement wordt aangevraagd of uitgesproken;
- c. een leverancier van Brand it Up niet meer levert waardoor Brand it Up niet aan haar verplichtingen kan voldoen;
- d. je, ook na hiertoe te zijn aangemaand, de afspraken uit de overeenkomst niet nakomt.

Brand it Up is op geen enkele wijze verplicht tot het vergoeden van schade en kosten, die door beëindiging van de overeenkomst, ontstaan. De betalingsverplichting voor de reeds uitgevoerde werkzaamheden en gemaakte kosten, blijft bestaan.

14. Prijzen, facturatie en betaling

1. Brand it Up kan de prijzen van haar diensten tussentijds wijzigen. Natuurlijk ontvang je hierover vooraf bericht.

2. Brand it Up heeft het recht in termijnen te factureren. De eerste termijn kan vooraf gefactureerd worden.

Brand it Up zal bij facturatie in termijnen pas starten met de uitvoering van de opdracht of een volgende fase als de betaling van deze termijn is voldaan.

3. De betalingstermijn van facturen bedraagt veertien (14) kalenderdagen na factuurdatum tenzij de start van de opdracht eerder valt dan die termijn. In dat geval geldt de laatste werkdag voor de startdatum als uiterste betaaldatum.

4. Facturen worden betaald via bankoverschrijving op een door Brand it Up aangegeven bankrekeningnummer of via een online betaalsysteem.

5. Inschrijfkosten voor een (online) training worden betaald via een online betaalsysteem direct na afronding van de inschrijving. Je ontvangt de factuur automatisch op het door jou opgegeven e-mailadres.

6. Werkzaamheden die via een strippenkaartsysteem lopen, worden per kwartier uitgevoerd.

7. Reeds gefactureerde bedragen worden niet gerestitueerd als opdrachtgever besluit de overeenkomst tussentijds te beëindigen of als Brand it Up de opdracht niet kan uitvoeren door een gebrek aan medewerking van jouw kant.

8. Klachten schorten de betalingsverplichting niet op.

9. In het geval je niet voldoet aan je betalingsverplichting ben je automatisch in verzuim en mag Brand it Up een maandelijks rente van vijf (5) procent en incassokosten van minimaal tien (10) procent met een minimum van tweehonderdvijftig (250) euro in rekening brengen. Een gedeelte van een maand wordt hierbij als hele maand gerekend. Ook heeft Brand it Up het recht de overeenkomst op te schorten, het gebruik van systemen te blokkeren, licenties van plug-ins in te trekken of de overeenkomst te beëindigen.

10. Je hebt het recht het resultaat van de opdracht te gebruiken voor het doel waarvoor de opdracht is verstrekt, mits je voldaan hebt aan je betalingsverplichting.

15. Intellectuele eigendomsrechten

1. Jij zorgt ervoor dat je bij het uploaden of aanleveren van afbeeldingen, logo's, video's, teksten, geluidsbestanden, ontwerpen etc. niet handelt in strijd met de intellectuele eigendomsrechten van derden.

2. Alle auteursrechten en overige rechten van intellectuele eigendom die rusten op o.a. teksten, afbeeldingen, logo's, huisstijlen en ontwerpen welke voortkomen uit de uitvoering van de opdracht of welke via de website of social mediakanalen van Brand it Up getoond worden, rusten uitsluitend bij Brand it Up. Het is niet toegestaan, zonder vooraf gekregen toestemming van Brand it Up de door Brand it Up geproduceerde werken, waaronder begrepen: afbeeldingen, websites, teksten, templates, ontwerpen, schetsen, software, applicaties en plug-ins te exploiteren of aan derden te verstrekken, behalve als dit noodzakelijk is met betrekking tot het doel van het werk. Ook mag je niet zonder toestemming van Brand it Up wijzigingen aan het resultaat van de opdracht aan (laten) brengen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

3. Content die door jou wordt ge-upload of aangeleverd, blijft jouw eigendom (of dat van een door jou ingeschakelde derde). Brand it Up heeft enkel het gebruiksrecht om deze content in te zetten voor de uitvoering van de opdracht. In het geval dit gebruik leidt tot een nieuw werk, berusten alle intellectuele eigendomsrechten op dit nieuwe werk bij Brand it Up.

4. Partijen kunnen alleen schriftelijk afspreken dat intellectuele eigendomsrechten geheel of gedeeltelijk aan jou worden overgedragen. Zonder een schriftelijke afspraak, heb je enkel het gebruiksrecht zoals beschreven in deze algemene voorwaarden.

5. Brand it Up mag resultaten van de opdracht gebruiken voor promotionele doeleinden. Brand it Up mag bijvoorbeeld op haar website en/of social mediakanalen een verwijzing naar het resultaat van de opdracht maken of het resultaat van de opdracht of de handelsnaam of het logo van jou hierop delen.

6. Tenzij het resultaat van de opdracht zich hier niet toe leent, heeft Brand it Up het recht op het resultaat van de opdracht kenbaar te maken dat dit door haar gemaakt is.

7. Wanneer het bepaalde in dit artikel wordt overtreden, heeft Brand it Up het recht haar schade op jou te verhalen.

16. Aansprakelijkheid

1. Brand it Up is alleen aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van de uitvoering van de overeenkomst, als er sprake is van een wettelijke of contractuele toerekenbare tekortkoming, opzet of grove schuld van Brand it Up. Onder directe schade valt in ieder geval niet: gevolgschade, verminkte of vergane gegevens of materialen, gederfde winst, gemiste besparingen, schade aan het imago, verlies van (bedrijfs)gegevens en schade door bedrijfsstagnatie.
2. Brand it Up is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door storingen in de elektronische dienstverlening van Brand it Up of van derden zoals providers, hostingpartijen, netwerkexploitanten of andere telecommunicatienetten.
3. In het geval technisch onderhoud onderdeel is van de opdracht, is Brand it Up na afloop van de overeenkomst niet aansprakelijk voor het geheel of gedeeltelijk verloren gaan van jouw content en/of data door gebrek aan back-ups of achterstallig onderhoud door toedoen of miscommunicatie van jou.
4. Ook voor schade die ontstaat door handelingen die jij zelf aan de website verricht, is Brand it Up niet aansprakelijk.
5. Brand it Up is niet aansprakelijk voor beveiligingsproblemen doordat jij gebruik maakt van niet 'sterke' wachtwoorden en inlogcodes.
6. Iedere aansprakelijkheid van Brand it Up is beperkt tot maximaal het bedrag dat haar aansprakelijkheidsverzekering uitkeert, vermeerderd met het bedrag aan eigen risico. In het geval de verzekeraar niet tot uitkeren overgaat of de schade niet gedekt wordt onder de verzekering, is de aansprakelijkheid van Brand it Up beperkt tot maximaal het factuurbedrag van de opdracht van het jaar waarin de schade is veroorzaakt.
7. In afwijking van de wettelijke verjaringstermijn geldt voor alle vorderingen tot schadevergoeding een verjaringstermijn van twaalf (12) maanden na afloop van de overeenkomst.
8. Jij vrijwaart Brand it Up voor aanspraken van derden die in verband met de uitvoering van de opdracht schade lijden, behalve als deze schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld van Brand it Up.

17. Overmacht & onvoorziene omstandigheden

1. Partijen zijn niet aansprakelijk in geval van onvoorziene omstandigheden of overmacht. Hieronder wordt onder andere, maar niet uitsluitend verstaan: overheidsmaatregelen, brand, ziekte of arbeidsongeschiktheid, kapotte apparatuur, uitval van- of storingen in de telecommunicatie of internetverbinding en niet of gebrekkige levering van leveranciers van Brand it Up.
2. Wanneer een in lid 1 van dit artikel genoemde situatie langer duurt dan negentig (90) kalenderdagen of wanneer voorzien kan worden dat de situatie langer gaat duren dan negentig (90) kalenderdagen, hebben beide partijen het recht de overeenkomst te beëindigen zonder schadeplichtig te zijn. De betalingsverplichtingen voor uitgevoerde werkzaamheden en gemaakte kosten blijven bestaan.

18. Geheimhouding

1. Brand it Up zal inlogcodes en wachtwoorden van opdrachtgever vertrouwelijk behandelen en deze niet met derden delen. Geheimhouding wordt door Brand it Up ook opgelegd aan de door haar ingeschakelde derden.

19. Privacy & verwerkersvoorwaarden

1. Op deze algemene voorwaarden en op alle overeenkomsten is ook de privacyverklaring van Brand it Up van toepassing. Deze is te lezen via de website <https://branditup.nl/>. Brand it Up zal de door jou verstrekte gegevens alleen opslaan en gebruiken voor de doelen als omschreven in de privacyverklaring.

2. In het geval Brand it Up door het aanbieden van haar diensten, persoonsgegevens verwerkt voor jou, doet Brand it Up dit als 'verwerker' als bedoeld in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Jij hebt in dat geval de rol van 'verwerkingsverantwoordelijke'. Bij het verwerken van persoonsgegevens kan gedacht worden aan het te zien krijgen van persoonsgegevens tijdens onderhoud aan de website, het opslaan van persoonsgegevens van jouw klanten in een back-up of het opslaan van persoonsgegevens op de server van Brand it Up in het geval hosting onderdeel is van de opdracht. Op deze verwerking zijn de volgende verwerkersvoorwaarden van toepassing:

- Brand it Up verwerkt persoonsgegevens alleen voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van de opdracht. De persoonsgegevens die Brand it Up voor jou verwerkt, worden door Brand it Up niet voor eigen doeleinden gebruikt.
- Brand it Up zal bij de verwerking alle zorgvuldigheid in acht nemen en zal zich houden aan geldende privacywetgeving, waaronder begrepen de AVG.
- Brand it Up kan bij het verwerken van persoonsgegevens zogenoemde sub-verwerkers inschakelen. Deze sub-verwerkers kunnen ingeschakeld worden voor onder andere cloudopslag, hostingservices, e-mailmarketing, adverteren en betaaldiensten. Brand it Up zal ervoor zorgen dat de door haar ingeschakelde derden, vertrouwelijkheid in acht nemen en zich aan eenzelfde beveiligingsniveau houden ten aanzien van de bescherming van persoonsgegevens.
- Back-ups worden door Brand it Up opgeslagen in de Cloud via een derde. Brand it Up heeft verwerkersovereenkomsten gesloten met deze partijen. Brand it Up slaat back-ups op om te voorkomen dat jouw website niet meer kan worden hersteld. Back-ups van websites met daarin mogelijk persoonsgegevens worden niet langer dan twee (2) jaar bewaard. Wanneer Brand it Up tijdens het uitvoeren van de opdracht persoonsgegevens in beeld krijgt, duurt dit niet langer dan de duur van de werkzaamheden aan dat onderdeel van de website.
- Brand it Up zal alleen persoonsgegevens doorgeven aan een land buiten de Europese Economische Ruimte, als dat land een passend beschermingsniveau garandeert en voldoet aan de verplichtingen uit de AVG en deze algemene voorwaarden.
- In het geval jij persoonsgegevens doorgeeft aan landen buiten de Europese Economische Ruimte bijvoorbeeld door een leverancier te kiezen die haar server in de Verenigde Staten heeft staan, vrijwaar je Brand it Up tegen alle rechtsovereenkomsten van derden die beweren dat er wordt gehandeld in strijd met de AVG.
- Brand it Up zal passende maatregelen nemen om jouw persoonsgegevens te beschermen. Het versleutelen van persoonsgegevens waardoor deze niet toegankelijk zijn voor derden, het gebruik van sterke wachtwoorden en een beveiligde netwerkverbinding via Secure Socket Layer (SSL) zijn voorbeelden van deze maatregelen. Brand it Up kan niet garanderen dat de beveiligingsmaatregelen onder alle omstandigheden doeltreffend zijn. 2.8 Jij garandeert op jouw beurt de diensten die Brand it Up biedt, op een verantwoorde wijze te gebruiken.

- Brand it Up zal in geval van een datalek, zonder onnodige vertraging, melding bij jou maken en alle gegevens verstrekken die je op grond van de AVG verplicht bent te verstrekken. Het is vervolgens jouw verantwoordelijkheid om te beoordelen of het datalek gemeld moet worden bij de Autoriteit Persoonsgegevens en wanneer dit het geval is, deze melding te maken.
- Brand it Up zal alle medewerking verlenen aan de uitvoering van de rechten die betrokkenen hebben op grond van de AVG. Ook verleent Brand it Up medewerking aan audits waarmee gecontroleerd kan worden of Brand it Up zich houdt aan haar verplichtingen op grond van de AVG.
- Brand it Up zal een register bijhouden van de persoonsgegevens die voor jou verwerkt worden (verwerkingsregister).

20. Toepasselijk recht & forumkeuze

1. Op alle door Brand it Up gesloten en te sluiten overeenkomsten en deze algemene voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Partijen zullen eerst proberen gezamenlijk tot een oplossing te komen. Lukt dit niet? Dan worden geschillen tussen partijen voorgelegd aan de bevoegde rechter van de Rechtbank Zeeland-West-Brabant, tenzij de wet dwingend anders bepaalt. Dit geldt ook voor geschillen die slechts door één van de partijen als geschil worden gezien.

Versie januari 2022