

Algemene Voorwaarden

Brand it Up

Versie 11, mei 2021

1. DEFINITIES

- **Brand it Up:** Brand it Up, gevestigd te IJsvogelstraat 20, Dongen, bekend bij de kamer van koophandel onder nummer 69429634 en gebruiker van deze Voorwaarden. In de tekst wordt tevens naar Brand it Up verwezen door de woorden "zij" en "haar".
- **Diensten:** alle Diensten die Brand it Up aanbiedt en de daaruit voortvloeiende Resultaten. Diensten kunnen onder andere zijn (niet limitatief): het ontwerpen van een huisstijl, het bouwen van websites, websites onderhouden, hosting verzorgen en online en offline trainingen.
- **Hosting:** het verhuren van ruimte op een server ten behoeve van het "in de lucht" brengen en houden van websites en/of e-mail.
- **Hostingovereenkomst:** de overeenkomst tussen Opdrachtgever en Brand it Up ten behoeve van de Hosting.
- **Hostingprovider:** de door Brand it Up ingeschakelde derde waar ruimte op de server van wordt gehuurd. Welke provider dit is wordt door Brand it Up gecommuniceerd naar Opdrachtgever.
- **Online Leeromgeving:** de digitale omgeving waarbinnen Brand it Up cursusmateriaal verstrekt aan Opdrachtgever in het geval van (online) trainingen.
- **Opdrachtgever:** de wederpartij van Brand it Up die bij haar Diensten afneemt. In de tekst wordt naar de opdrachtgever ook wel verwezen met de woorden "hij" en "zijn", waarvoor is gekozen voor de leesbaarheid van de tekst. Uiteraard kan waar deze woorden staan ook "zij" en "haar" gelezen worden.
- **Overeenkomst:** Het geheel van aanbod en aanvaarding van de Diensten die Opdrachtgever afneemt van Brand it Up.

Onder de Overeenkomst vallen alle Schriftelijke stukken die de omvang en aard van de prestaties van beide partijen weergeven, alsmede de Voorwaarden.

- **Partij:** elk van de partijen afzonderlijk in het geval van wederkerige bepalingen.
- **Partijen:** Brand it Up en Opdrachtgever tezamen.
- **Resultaat:** het resultaat dat voortvloeit uit het Werk en de Diensten van Brand it Up ten behoeve van- en voor gebruik door Opdrachtgever.
- **Schriftelijk:** beschreven of bedrukt papier of digitale formulieren, alsmede e-mail, sms en WhatsApp, voor zover de identiteit van de afzender en de integriteit van de inhoud voldoende vaststaat.
- **Voorwaarden:** deze set algemene voorwaarden van Brand it Up.
- **Werk:** werken in de zin van de Auteurswet.

2. TOTSTANDKOMING EN TOEPASSELIJKHEID

1. De Overeenkomst komt tot stand door het akkoord van Opdrachtgever op een Schriftelijk aanbod van Brand it Up, al dan niet in de vorm van een offerte.
2. Een mondelinge Overeenkomst is pas geldig als deze, en de inhoud daarvan, Schriftelijk is bevestigd door Brand it Up.
3. Indien het aanbod van Brand it Up gedaan is in de vorm van een offerte, dan is dit te allen tijde een eenmalig aanbod. Een offerte is geldig tot 14 dagen na de op de offerte vermeldde datum.
4. De inhoud van de offerte is leidend voor de inhoud en omvang van de prestaties van Partijen, tenzij Schriftelijk anders is bepaald.
5. Brand it Up is niet gebonden aan kennelijke vergissingen of verschrijvingen in de offerte en/of programmeer- en typefouten op haar website en social mediakanalen.
6. Een samengestelde offerte verplicht Brand it Up niet tot het verrichten van een gedeelte van de Overeenkomst tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
7. Op de Overeenkomst en alle afspraken en (rechts)betrekkingen tussen Partijen zijn deze Voorwaarden van toepassing. De Voorwaarden maken onlosmakelijk deel uit van de Overeenkomst. Eventuele algemene voorwaarden van Opdrachtgever, hoe dan ook genaamd, zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.
8. Afwijkingen op de Overeenkomst, inclusief de Voorwaarden, zijn alleen geldig als deze uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn bevestigd door Brand it Up.

9. Indien één of meerdere bepalingen uit de overeenkomst worden vernietigd, of anderszins buiten toepassing worden verklaard, zullen alle overige bepalingen onverminderd van kracht blijven.
10. Opdrachtgever gaat ermee akkoord dat voor communicatie gebruik gemaakt mag worden van alle op dat moment gebruikelijke communicatiemiddelen. In het bijzonder communicatiemiddelen die werken via een internetverbinding zoals e-mail.

3. UITVOERING VAN DE OVEREENKOMST

1. Brand it Up spant zich ervoor in om de opdracht zorgvuldig en professioneel uit te voeren. Voor zover dit niet leidt tot vertraging zal Brand it Up Opdrachtgever op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden.
2. Partijen staan beide in voor een open en goede communicatie. Opdrachtgever kan, gedurende de loop van de Overeenkomst, te allen tijde eerlijk zijn mening geven over de door Brand it Up aangeleverde ideeën en ontwerpen. Waar mogelijk volgt Brand it Up aanwijzingen van Opdrachtgever op. Indien hierdoor extra kosten ontstaan zal zij deze extra kosten door factureren aan Opdrachtgever.
3. Brand it Up is te allen tijde gerechtigd om (delen van) haar Diensten voor Opdrachtgever uit te besteden aan derden, waarbij de standaarden en (kwaliteits)eisen van Brand it Up gewaarborgd blijven.
4. De Opdrachtgever is zich ervan bewust dat Brand it Up afhankelijk is van de informatie en het materiaal dat door Opdrachtgever wordt verstrekt. Zonder de door Brand it Up verzochte informatie kan niet worden aangevangen met de opdracht.
5. Opdrachtgever garandeert dat hij tijdig alle informatie, materiaal en documenten verstrekt aan Brand it Up.
In het geval Brand it Up deze gegevens niet op tijd heeft ontvangen, heeft Brand it Up het recht de uitvoering van de Overeenkomst uit te stellen. Extra kosten die hierbij gemaakt worden, zijn voor rekening van Opdrachtgever.
6. Opdrachtgever garandeert dat de door hem aangeleverde informatie, documenten en materialen volledig en correct zijn en dat Opdrachtgever het recht heeft deze te gebruiken. Opdrachtgever vrijwaart Brand it Up voor alle aanspraken van derden in verband met door hem aangeleverd materiaal (waaronder ook informatie en documenten).
7. Door Brand it Up genoemde termijnen zijn nimmer fataal en dienen slechts ter indicatie van de benodigde tijd. Het daadwerkelijk halen van termijnen is mede afhankelijk van de medewerking van Opdrachtgever, de techniek, derden (bijvoorbeeld hostingproviders) en de beschikbare tijd in de agenda van Brand it Up.
8. Brand it Up zal pas aanvangen met het uitvoeren van de Overeenkomst als Opdrachtgever heeft betaald en de benodigde informatie heeft aangeleverd.

4. BRANDING

1. Alle bepalingen in dit artikel hebben specifiek betrekking op Diensten met betrekking tot branding, zoals het ontwerpen van logo's en huisstijlen. Alle overige artikelen uit de Voorwaarden zijn onverminderd van toepassing.
2. Voordat Brand it Up zal starten met het uitvoeren van de opdracht, dient zij alle door haar opgevraagde informatie te hebben ontvangen. Er zal pas een startdatum worden gepland als alle benodigde gegevens zijn ontvangen.
3. Brand it Up gaat bij het ontwerpen uit van de informatie die door Opdrachtgever is verstrekt. Dingen die niet door Opdrachtgever zijn gecommuniceerd, kunnen dan ook niet worden verwerkt in haar ontwerpen. Indien dit leidt tot vertraging of extra werk, dan is dit volledig voor rekening van Opdrachtgever.
4. Brand it Up zal tussentijds ontwerpen en/of voorstellen aan Opdrachtgever voorleggen.
Opdrachtgever is vrij om zijn mening over deze voorstellen en ontwerpen te geven, waarop Brand it Up het door Opdrachtgever gegeven commentaar zal verwerken in haar ontwerpen.
5. Indien een beperkt aantal feedbackrondes is afgesproken en Opdrachtgever binnen die tijd geen definitieve keuze heeft gemaakt, kan Brand it Up extra kosten in rekening brengen bij Opdrachtgever. Eventuele vertragingen die hieruit voortkomen zijn voor rekening van Opdrachtgever.
6. Indien Opdrachtgever tussentijds andere of extra wensen heeft met betrekking tot de branding die niet voorkomen in de offerte of opdrachtbevestiging van Brand it Up, zullen Partijen Schriftelijk additionele diensten overeenkomen. Brand it Up zal Opdrachtgever dan overeenkomstig factureren.
7. Niet gekozen ontwerpen blijven te allen tijde eigendom van Brand it Up en zullen door Opdrachtgever niet worden gebruikt. Brand it Up heeft het recht deze niet gekozen ontwerpen te gebruiken of verkopen aan anderen.
8. Brand it Up is niet aansprakelijk voor verschillen in kleur en ontwerp die worden veroorzaakt door verschillen in software en/of schermen en/of apparatuur.
9. Indien Brand it Up voor Opdrachtgever (licenties op) software of ander Werk van derden moet aanschaffen, dan zal zij dit tijdig kenbaar maken. De kosten voor dergelijke licenties worden door-gefactureerd aan Opdrachtgever en komen bovenop het door Partijen overeengekomen bedrag voor de opdracht.

5. WEBSITES

1. Dit artikel is van toepassing op Diensten met betrekking tot het ontwerpen van websites die volledig worden gemaakt door Brand it Up. Alle overige artikelen uit de Voorwaarden zijn onverminderd van toepassing.
2. Brand it Up bouwt websites met behulp van WordPress. Zij doet dit naar haar eigen professionele inzicht en op basis van de wensen van Opdrachtgever.
3. Er wordt gewerkt op basis van 'content first'. Dit houdt in dat Opdrachtgever eerst alle informatie en teksten zal aanleveren die nodig is voor het bouwen van de website, voordat de opdracht wordt ingepland in de agenda van Brand it Up.
4. Brand it Up is nimmer verantwoordelijk voor het opstellen van teksten en andere inhoudelijke content.
5. Brand it Up gaat ervanuit dat de door Opdrachtgever aangeleverde informatie, content en ander materiaal vrij is van rechten van derden en dat de inhoud daarvan juist en volledig is. Brand it Up kan nimmer verantwoordelijk worden gehouden voor (inhoud van) teksten en afbeeldingen die door Opdrachtgever worden aangeleverd.
6. Wijzigingen kunnen alleen (kosteloos) worden gedaan binnen de feedbackronde die geldt per opgeleverde pagina. Indien Opdrachtgever na deze feedbackronde nog aanpassingen wenst, dan kan dit slechts tegen betaling en dienen Partijen dit Schriftelijk Overeen te komen.
7. Indien de Website wordt verhuisd heeft Opdrachtgever tevens recht op één feedbackronde na de verhuizing.
8. Brand it Up zal de website opbouwen op professionele wijze en op basis van de aanwijzingen en informatie van Opdrachtgever. Daar waar de wensen van Opdrachtgever niet overeenkomen met de technische of juridische beste keuze of het doel van de website, zal Brand it Up dit aangeven aan Opdrachtgever. Brand it Up kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor schade en kosten die voortvloeien uit het niet opvolgen van adviezen van Brand it Up. Daarnaast is Brand it Up gerechtigd instructies van Opdrachtgever te negeren als deze ingaan tegen wet- en regelgeving of de meest recente technische en/of grafische inzichten.
9. Indien Opdrachtgever zelf verantwoordelijk is voor de Hosting van zijn website, zal hij ervoor zorgen dat Brand it Up tijdelijk alle benodigde toegang wordt verleend om de Diensten uit te kunnen voeren.
10. Indien Brand it Up voor of namens Opdrachtgever (aanvullende) licenties moet aanschaffen, zoals software licenties of licenties op ander Werk, dan zal zij dit tijdig kenbaar maken.
De kosten voor dergelijke licenties worden door-gefactureerd aan Opdrachtgever en komen bovenop het door Partijen overeengekomen bedrag voor de opdracht.
11. Indien Brand it Up voor Opdrachtgever (licenties op) Werk van anderen moet aanschaffen, dan zal zij dit tijdig kenbaar maken. De kosten voor dergelijke licenties

worden door-gefactureerd aan Opdrachtgever en komen bovenop het door Partijen overeengekomen bedrag voor de opdracht.

12. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor back-ups en onderhoud aan de website zodra deze is opgeleverd, tenzij Partijen nadrukkelijk en Schriftelijk anders zijn overeengekomen.
13. Opdrachtgever zal zelf en voor eigen risico zorgen voor deugdelijke apparatuur (computer) en faciliteiten (apps, software, internetverbinding) om de diensten van Brand it Up te kunnen gebruiken.
14. Websites worden door Brand it Up ontwikkelt met software van derden. Brand it Up kan daarom niet garanderen dat alle diensten op ieder moment bruikbaar zijn. Brand it Up zal er alles aan doen om een thema van een website naar wens te laten werken. Brand it Up is echter niet verantwoordelijk voor eventuele niet werkende onderdelen in thema's, het niet reageren van themamakers of het stoppen van (support) voor het thema. In het laatste geval dient in verband met de veiligheid/ updates van de website door Opdrachtgever een nieuw thema te worden gekozen, wat kan betekenen dat de website door Brand it Up opnieuw ontwikkelt moet worden. De kosten die hierbij gemaakt worden, zijn voor rekening van Opdrachtgever.
15. Brand it Up heeft het recht om op de website kenbaar te maken dat deze door haar is ontworpen en dat alle rechten van intellectuele eigendom daarop bij haar liggen.

6. ONDERHOUD

1. Dit artikel is van toepassing op Diensten met betrekking tot het onderhouden van websites. Alle overige artikelen uit de Voorwaarden zijn onverminderd van toepassing.
2. Partijen kunnen Schriftelijk overeenkomen dat Brand it Up het technisch onderhoud aan de website van Opdrachtgever zal verzorgen.
3. Met technisch onderhoud wordt bedoeld (niet limitatief) het up to date houden van WordPress, plugins, thema's, het verhelpen van errors, het maken van back-ups en alle overige werkzaamheden die voortvloeien uit het beheren van een website. De omvang van het te verrichten onderhoud zal echter nooit groter zijn dan omschreven in de door Opdrachtgever aangeschafte strippenkaart.
4. Facturatie van de onderhoudswerkzaamheden zal plaatsvinden op basis van een strippenkaartsysteem. De omvang van de strippenkaart wordt Schriftelijk vastgelegd door Partijen en zal vooraf worden gefactureerd.
5. Mocht Brand it Up niet uitkomen met het onderhoud binnen de afgesproken strippenkaart (meerwerk), dan zal zij dit zo snel mogelijk aan Opdrachtgever laten weten. Partijen kunnen dan een nieuwe strippenkaart afsluiten.

6. Brand it Up zal niet zonder de toestemming van Opdrachtgever over gaan tot meerwerk, tenzij dit voor de beveiliging of werking van de website absoluut noodzakelijk is en niet op toestemming kan worden gewacht. Brand it Up mag in het laatste geval het meerwerk factureren aan Opdrachtgever, waarna Partijen in overleg een nieuwe strippenkaart zullen afsluiten.
7. Op verzoek van Opdrachtgever kan Brand it Up een specificatie aanleveren van de werkzaamheden die zij heeft gedaan voor Opdrachtgever, waaruit blijkt hoeveel strippen er nog over zijn.
8. Brand it Up kan nimmer verantwoordelijk of aansprakelijk worden gesteld voor schade en kosten die ontstaan doordat Opdrachtgever toch zelf technisch onderhoud gaat plegen of anderszins aanpassingen doet aan de website.
9. Indien Opdrachtgever na afloop van een strippenkaart besluit niet meer te verlengen en het onderhoud aan de website (weer) zelf gaat doen, houdt alle verantwoordelijkheid van Brand it Up op.
10. Brand it Up kan na afloop van de Overeenkomst nimmer aansprakelijk worden gehouden voor schade of verliezen door gebrek aan back-ups of achterstallig onderhoud door toedoen of miscommunicatie door Opdrachtgever.

7. HOSTING

1. Partijen kunnen overeenkomen dat Brand it Up ook de Hosting van de website zal verzorgen. Dit artikel stelt de voorwaarden voor een dergelijke Hostingovereenkomst, de overige bepalingen uit deze Voorwaarden blijven onverminderd van kracht.
2. Een Hostingovereenkomst is alleen geldig als dit uitdrukkelijk en Schriftelijk is overeengekomen door Partijen gezamenlijk.
3. Bij de Hostingovereenkomst zal Brand it Up een gedeelte van haar eigen gehuurde ruimte op de servers van de Hostingprovider ter beschikking stellen aan Opdrachtgever. De kosten hiervoor zullen worden gefactureerd aan Opdrachtgever.
4. Een Hostingovereenkomst wordt alleen aangegaan in combinatie met het bouwen van een website door Brand it Up. Dit kan een volledige website zijn of een ingerichte omgeving waarbinnen Opdrachtgever zelf zijn website (verder) kan creëren.
5. Indien Opdrachtgever heeft gekozen voor het 'do it yourself' pakket, is Brand it Up enkel verantwoordelijk voor het verlenen van toegang op de server en het klaarzetten van een template voor Opdrachtgever. Opdrachtgever is vervolgens onverminderd zelf verantwoordelijk voor alle werkzaamheden die horen bij het maken, live gaan en onderhouden van een website.

6. Opdrachtgever krijgt toegang tot een beheer panel op de server, zodat hij er zelf ook bij kan ten behoeve van onderhoud en communicatie met de Hostingprovider bij technische problemen.
7. Tenzij Schriftelijk anders is overeengekomen, maakt Brand it Up geen back-ups ten behoeve van Opdrachtgever.
8. Opdrachtgever is te allen tijde verplicht en zelf verantwoordelijk voor de beveiliging van zijn website. Hieronder vallen in ieder geval (maar niet limitatief) het tijdig updaten van plugins, thema's en WordPress versies en het beveiligen van de website.
9. Brand it Up kan niet garanderen dat de server en de website van Opdrachtgever 24/7 bereikbaar en beschikbaar is. Hiervoor is zij afhankelijk van de Hostingprovider. Opdrachtgever begrijpt deze afhankelijkheid en zal Brand it Up nimmer aansprakelijk of verantwoordelijk houden voor directe of indirecte schade als gevolg van het offline zijn van de server van Hostingprovider.
10. De algemene voorwaarden van de Hostingprovider gelden onverkort ook voor Opdrachtgever en maken deel uit van de Hostingovereenkomst. Opdrachtgever garandeert deze algemene voorwaarden van de Hostingprovider na te leven en vrijwaart Brand it Up voor alle schade en kosten die voortvloeien uit een schending daarvan.
11. Indien er problemen zijn die niet kunnen worden opgelost door Opdrachtgever en de Hostingprovider onderling, zal Brand it Up door Opdrachtgever op de hoogte worden gesteld.
12. Indien de wensen van Opdrachtgever wijzigen en er meer ruimte nodig is op de server, dan zullen Brand it Up en Opdrachtgever gezamenlijk in overleg treden over het al dan niet uitbreiden van de Hostingovereenkomst. Moet de ruimte op de server worden uitgebreid, dan zijn de kosten daarvoor voor rekening van de Opdrachtgever.
13. Opdrachtgever onthoudt zich van gedrag waardoor Brand it Up of derden hinder kunnen ondervinden. Onder hinder wordt onder andere, maar niet limitatief, verstaan: DDOS aanvallen, malware, virussen en ander hinderlijk digitaal gedrag of gedrag in strijd met wet- en regelgeving en/of goede zeden. Kosten die voortvloeien uit dergelijk gedrag zullen in rekening worden gebracht bij Opdrachtgever.
14. Bij handelen door Opdrachtgever in strijd met de Voorwaarden, Hostingovereenkomst of de algemene voorwaarden van de Hostingprovider, is Brand it Up gerechtigd de dienst offline te halen en/of Opdrachtgever de toegang tot de server te ontzeggen.
15. Bij het uitblijven van de betaling voor de Hosting, is Brand it Up eveneens gerechtigd de Dienst stop te zetten of op te schorten.
16. Indien de Hostingovereenkomst al is ingegaan en Brand it Up de werkzaamheden voor het ontwerpen en bouwen van de bijbehorende website nog niet kan starten, worden de kosten voor de Hosting al wel doorberekend aan Opdrachtgever.

8. ONLINE TRAININGEN

1. Dit artikel is van toepassing op alle online trainingen die Brand it Up aanbiedt. Alle overige artikelen uit de Voorwaarden zijn onverminderd van toepassing.
2. De aanschaf van een online training is bindend. Er kan nadat toegang is verleend tot een cursus niet meer worden opgezegd, ontbonden of geannuleerd.
3. Opdrachtgever krijgt toegang tot de Online Leeromgeving voor de duur van één jaar, tenzij anders gespecificeerd op de salespagina van de betreffende cursus.
4. Het is Opdrachtgever niet toegestaan derden toegang te verlenen tot de Online Leeromgeving door het delen van inloggegevens of anderszins.
5. Opdrachtgever is ervoor verantwoordelijk om voor het account in de Online Leeromgeving een veilig wachtwoord te kiezen.
6. Indien er signalen zijn dat de digitale beveiliging van Opdrachtgever niet deugt en/of hij gehackt wordt, dan dient hij dit onverwijld mede te delen aan Brand it Up. Brand it Up heeft in een dergelijk geval het recht om toegang te blokkeren tot de problemen zijn verholpen. Opdrachtgever heeft in een dergelijk geval geen recht op compensatie.
7. Opdrachtgever zal geen screenshots maken of op een andere wijze beelden delen van de inhoud en ander Werk binnen de Online Leeromgeving.
8. Het is Opdrachtgever niet toegestaan informatie uit de Online Leeromgeving te verwerken in haar eigen diensten en/of social media of op welke wijze dan ook.
9. Opdrachtgever dient er zelf voor te zorgen dat hij beschikt over een stabiele en veilige internetverbinding en de juiste hard- en software om de Online Leeromgeving te kunnen bezoeken.
10. Brand it Up kan nimmer verantwoordelijk worden gehouden voor het ontbreken van een bepaald resultaat na het doorlopen van het aanbod in de Online Leeromgeving. Zij biedt Opdrachtgever slechts een platform met informatie en haar manier van werken, waar Opdrachtgever zijn voordeel mee kan doen. Brand it Up kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor hetgeen Opdrachtgever er vervolgens mee doet.
11. Brand it Up garandeert niet dat de online training zal voldoen aan de verwachtingen en behoefte van Opdrachtgever. De teksten op de website die de inhoud van de online training weergeven zijn louter indicatief voor de inhoud en bieden geen zekerheid dat de cursus aansluit op Opdrachtgever.
12. Bij overtreding van dit artikel door Opdrachtgever heeft Brand it Up het recht de toegang tot de Online Leeromgeving te blokkeren, bovenop hetgeen is bepaald in artikel 14.

13. In verband met het digitale karakter en de directe toegang van Opdrachtgever tot alle informatie en Werken van Brand it Up, is opzegging of ontbinding niet mogelijk voor alle Diensten waarbij gebruik wordt gemaakt van de Online Leeromgeving.

9. OFFLINE TRAININGEN EN EVENEMENTEN

1. Dit artikel is van toepassing op alle offline trainingen en evenementen die Brand it Up aanbiedt, alleen of met andere aanbieders samen. Alle overige artikelen uit de Voorwaarden zijn onverminderd van toepassing.
2. De aanschaf van een ticket voor een offline training of evenement is bindend. Annuleren is niet mogelijk. Indien Brand it Up of diens partner/een derde de training moet annuleren of verzetten zal zij Opdrachtgever hier zo spoedig mogelijk van op de hoogte stellen. Indien de training kan worden verzet heeft Opdrachtgever geen recht op restitutie. Indien de training door Brand it Up wordt geannuleerd zal worden gekeken naar de mogelijkheid van compensatie.
3. Indien Brand it Up derden heeft ingeschakeld om een deel van het programma te verzorgen heeft Opdrachtgever niet het recht om te annuleren als deze derden, om welke reden dan ook, onverhoopt toch geen bijdrage zullen leveren. Opdrachtgever heeft ook geen recht op restitutie of enige vorm van (schade)vergoeding.
4. Opdrachtgever dient zich op tijd te melden op de door Brand it Up aangegeven locatie en datum. Op de locatie kunnen (gedrags)regels gelden. Partijen zullen zich hier te allen tijde aan houden. Op en rondom de locatie zal Opdrachtgever bovendien aanwijzingen en instructies van Brand it Up opvolgen.
5. Trainingen en evenementen die in groepsverband gehouden worden kunnen een minimaal aantal deelnemers vereisen. Indien dit aantal niet wordt gehaald zal Opdrachtgever worden gecompenseerd door een nieuwe datum en/of locatie of restitutie, ter beoordeling van Brand it Up.
6. Er mag geen cursusmateriaal worden gedeeld door middel van foto's, video, geluidsfragmenten, kopieën of welke wijze dan ook, zonder uitdrukkelijke toestemming van Brand it Up.
7. Foto's en ander materiaal van de locatie en personen mogen alleen worden gedeeld met toestemming van alle personen die op het materiaal te zien of te horen zijn. Opdrachtgever garandeert de privacy en belangen van andere deelnemers te respecteren.
8. Opdrachtgever garandeert dat hij zal bijdragen aan een goede sfeer in de groep. Bij misdragingen of storend gedrag houdt Brand it Up zich het recht voor om deelnemers te verwijderen van de training, zonder recht op restitutie of enige vorm van schadevergoeding aan Opdrachtgever.

9. Indien Opdrachtgever, al dan niet opzettelijk, schade toebrengt aan de locatie, bezittingen van anderen of andere personen, dan is Opdrachtgever hiervoor zelf volledig verantwoordelijk en aansprakelijk.

10. RESULTATEN EN (OP)LEVERING

1. De Diensten worden beschouwd als geleverd als het Resultaat van de Dienst door Brand it Up is verstuurd aan Opdrachtgever. Voor een geldige oplevering is het niet van belang of het Resultaat door Opdrachtgever is goedgekeurd. De plicht van Opdrachtgever om de betalen vervalt niet.
2. Opdrachtgever heeft het recht om zelf een definitief ontwerp te kiezen uit de opties die Brand it Up aan hem voorlegt. Indien deze definitieve keuze afwijkt van hetgeen oorspronkelijk overeen was gekomen staat dit een geldige oplevering niet in de weg.
3. Door Brand it Up genoemde termijnen zijn nimmer fataal en louter indicatief.
4. Indien Opdrachtgever het niet eens is met het door hem ontvangen Resultaat, dan dient hij dit zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 7 dagen kenbaar te maken aan Brand it Up. Partijen kunnen dan gezamenlijk zoeken naar een oplossing.
5. Indien Opdrachtgever geen goed- of afkeuring heeft gegeven binnen 10 werkdagen, mag Brand it Up het Resultaat beschouwen als goedgekeurd.

11. PRIJZEN

1. Het staat Brand it Up vrij om haar eigen prijzen te bepalen en van tijd tot tijd aan te passen naar eigen inzicht. Opdrachtgever kan geen rechten ontleen aan prijzen en acties uit het verleden.
2. De prijs die geldt voor Opdrachtgever is de prijs zoals beschreven in de offerte en/of in de tekst in de webshop van Brand it Up.
3. Indien er wordt overeengekomen dat Opdrachtgever in termijnen mag betalen, kan Brand it Up hier extra kosten voor in rekening brengen.
4. Tenzij anders overeengekomen, zal Brand it Up boven op de afgesproken prijs licenties en andere kosten, die zij namens Opdrachtgever moet maken, in rekening brengen bij Opdrachtgever. Wanneer deze kosten hoger zijn dan €50,- exclusief BTW, dan zal zij dit eerst met Opdrachtgever overleggen.

12. FACTURATIE EN BETALING

1. De Diensten van Brand it Up zullen vooraf worden gefactureerd. De betaaltermijn van elke factuur is 14 dagen na de op de factuur vermelde factuurdatum. Indien de

afgesproken startdatum eerder is dan de betaaltermijn van 14 dagen, dan geldt de laatste werkdag voor de startdatum als uiterste betaaldatum.

2. Indien Brand it Up werkt op uurbasis (zonder strippenkaart), nacalculatie of inkopen moet doen voor of namens Opdrachtgever, zal zij dit deel achteraf factureren.
3. Partijen kunnen Schriftelijk overeenkomen dat Opdrachtgever in termijnen mag betalen. De eerste termijn dient altijd te worden voldaan voordat Brand it Up zal beginnen aan de Dienst voor Opdrachtgever.
4. Klachten schorten de betalingsverplichting van Opdrachtgever niet op.
5. Het niet tijdig aanleveren van informatie en materialen die nodig zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst door Brand it Up, schorten de betalingsverplichtingen van Opdrachtgever niet op.
6. Reeds betaalde facturen worden niet gerestitueerd als Opdrachtgever tussentijds de Overeenkomst wil beëindigen, of als Brand it Up de Overeenkomst niet kan uitvoeren door gebrek aan medewerking van Opdrachtgever.
7. Indien een of meerdere facturen niet tijdig worden voldaan is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim. Brand it Up is gerechtigd het openstaande bedrag te vermeerderen met de wettelijke rente en de vordering uit handen te geven.
8. Indien Brand it Up genoodzaakt is de vordering uit handen te geven, zijn alle kosten die daarmee gepaard gaan voor rekening van Opdrachtgever.

13. DERDEN

1. Brand it Up heeft het recht om derden in te schakelen bij het uitvoeren van de Overeenkomst.
2. Brand it Up garandeert dat zij zich ervoor inspant alleen derden in te zetten die professioneel zijn en de kwaliteit van Brand it Up kunnen waarborgen.
3. De verplichtingen die Brand it Up heeft ten opzichte van Opdrachtgever zullen ook worden gehandhaafd door deze derden.

14. INTELLECTUELE EIGENDOM

1. Alle uit de opdracht voortkomende, en/of bij de Overeenkomst betrokken, auteursrechten of andere rechten van intellectuele eigendom op Werk of Resultaten uit de opdracht komen toe aan Brand it Up.
2. De door Opdrachtgever aangeleverde materialen waarop Opdrachtgever voor het ontstaan van de Overeenkomst al intellectuele eigendomsrechten had, blijven

eigendom van Opdrachtgever. Opdrachtgever geeft Brand it Up toestemming deze te gebruiken. Indien dit gebruik leidt tot een geheel nieuw Werk, heeft Brand it Up alle auteursrechten en andere rechten van intellectuele eigendom.

3. Partijen kunnen enkel schriftelijk overeenkomen dat de in het eerste lid bedoelde rechten geheel of gedeeltelijk aan de Opdrachtgever worden overgedragen. Deze overdracht en voorwaarden waaronder de overdracht plaatsvindt worden altijd Schriftelijk vastgelegd. Zonder een dergelijke Schriftelijke overeenkomst heeft Opdrachtgever louter het in dit artikel bepaalde gebruiksrecht.
4. Brand it Up heeft te allen tijde het recht om haar naam op, bij, of in publiciteit rondom het Resultaat van de opdracht te (laten) vermelden of verwijderen. Het is Opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming van Brand it Up het Werk of Resultaat zonder vermelding van de naam van Brand it Up openbaar te maken of te verveelvoudigen.
5. De in het kader van de opdracht door Brand it Up tot stand gebrachte (originelen van de) resultaten blijven eigendom van Brand it Up, ongeacht of deze aan Opdrachtgever of aan derden ter beschikking zijn gesteld.
6. Onder tot stand gebrachte resultaten worden in ieder geval (niet limitatief) verstaan: ontwerpen, ontwerpschetsen, concepten, adviezen, online trainingen, vormgeving, rapporten, begrotingen, ramingen, illustraties, foto's, prototypes, (deel)producten, (audio- en video)presentaties, broncodes en andere materialen of (elektronische) bestanden.
7. Na het voltooien van de opdracht hebben noch de opdrachtgever noch Brand it Up jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens, tenzij anders overeengekomen.
8. Wanneer de Opdrachtgever volledig voldoet aan zijn verplichtingen ingevolge de Overeenkomst verkrijgt hij het recht tot gebruik van het Resultaat van de opdracht overeenkomstig de het overeengekomen doel en gebruik. Zijn er over het doel geen afspraken gemaakt, dan blijft het gebruiksrecht beperkt tot dat gebruik, waarvoor de opdracht kennelijk is verstrekt. Het recht op gebruik van het door Opdrachtgever gekozen Resultaat is exclusief, tenzij uit de aard van de Overeenkomst anders voortvloeit of anders overeengekomen.
9. De tot stand gekomen resultaten die Opdrachtgever uiteindelijk niet heeft gekozen als (eind)Resultaat, vallen buiten het gebruiksrecht en de exclusiviteit van Opdrachtgever. Het staat Brand it Up volledig vrij deze ontwerpen te blijven gebruiken. Dit geldt uiteraard niet voor het door Opdrachtgever gekozen Resultaat dan wel het uiteindelijke ontwerp.
10. Wanneer het Resultaat mede betrekking heeft op werken waarop rechten van derden rusten, maken Partijen aanvullende afspraken hoe het gebruik van deze werken zal worden geregeld.
11. Opdrachtgever heeft zonder Schriftelijke toestemming van Brand it Up niet het recht om het Resultaat van de opdracht aan te passen, ruimer of op andere wijze of voor

een ander doel te (her)gebruiken of uit te voeren dan is overeengekomen, of om dit door derden te laten doen. Brand it Up kan aan deze toestemming voorwaarden verbinden, waaronder het betalen van een billijke vergoeding.

12. In geval van niet overeengekomen ruimer of ander gebruik, hier onder ook begrepen wijziging, verminking of aantasting van het voorlopige of definitieve Resultaat, heeft Brand it Up recht op een vergoeding wegens inbreuk op haar rechten van tenminste drie (3) maal de overeengekomen prijs, althans een vergoeding die in redelijkheid en billijkheid in verhouding staat tot de gepleegde inbreuk, naast eventuele andere mogelijkheden van Brand it Up om haar recht te halen.
13. Elk in het kader van de opdracht aan de opdrachtgever verstrekt recht tot gebruik komt te vervallen, tenzij de gevolgen daarvan in strijd zijn met de redelijkheid en billijkheid, indien:
 - 13.1. Opdrachtgever zijn (betalings)verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst niet of niet volledig nakomt of anderszins in gebreke of in verzuim is;
 - 13.2. De opdracht vroegtijdig wordt beëindigd door toedoen van Opdrachtgever;
 - 13.3. Opdrachtgever faillissement of uitstel van betaling heeft aangevraagd of gekregen.
14. Brand it Up heeft, met inachtneming van de belangen en privacy van Opdrachtgever, de vrijheid om de resultaten te gebruiken voor eigen publiciteit, verwerving van opdrachten, promotie, waaronder begrepen wedstrijden, portfolio en tentoonstellingen.
15. De bepalingen van dit artikel overleven de beëindiging (op welke wijze dan ook) van de Overeenkomst en Opdrachtgever zal zich eeuwigdurend aan het bepaalde houden.

15. VERWERKERSOVEREENKOMST

1. Tijdens het uitvoeren van de overeenkomst, kan het voorkomen dat Brand it Up persoonsgegevens van Opdrachtgever en de klanten van Opdrachtgever te zien krijgt tijdens het onderhoud aan- en de bouw van een website. Dit is met name het geval bij webshops. Het kan ook voorkomen dat Brand it Up deze gegevens opslaat in een back-up. Daarnaast kunnen er persoonsgegevens worden opgeslagen op de server van Brand it Up bij haar Hostingprovider in het geval dat Opdrachtgever een Hostingovereenkomst heeft met Brand it Up. Het in beeld brengen en opslaan van deze gegevens vallen onder het begrip "verwerken".

2. Indien het in lid 1 van dit artikel gestelde zich voordoet, blijft Opdrachtgever altijd verantwoordelijk voor de gegevens van zijn klanten. Opdrachtgever blijft altijd en in alle gevallen "verwerkersverantwoordelijke" in de zin van de AVG. Brand it Up verwerkt als "verwerker" enkel gegevens in het kader van het uitvoeren van de overeenkomst tussen Brand it Up en Opdrachtgever. Brand it Up zal niet overgaan tot het verwerken van persoonsgegevens buiten het kader van de uitvoering van de overeenkomst.
3. De persoonsgegevens die zich in een back-up of op de server kunnen bevinden betreffen door de klanten van Opdrachtgever via de website opgegeven persoonsgegevens. Het zal hierbij vooral gaan om naam, adres, e-mailadres en/of telefoonnummer.
4. De persoonsgegevens zullen door Brand it Up niet aan derden worden verstrekt, tenzij dit wordt vermeld in dit artikel.
5. Brand it Up kan (onderhouds)werkzaamheden uitbesteden aan een derde. Deze derde zal te allen tijde het in deze verwerkersovereenkomst bepaalde naleven. Brand it Up zal erop toezien en ervoor zorgdragen dat deze derde op de hoogte wordt gesteld van de afspraken tussen Brand it Up en Opdrachtgever.
6. Voor zover het Hosting betreft wordt gebruik gemaakt van servers van een derde. Er kunnen persoonsgegevens worden opgeslagen op deze server van de Hostingprovider door Brand it Up, Opdrachtgever of diens klanten.
7. Back-ups worden door Brand it Up opgeslagen in de cloud via een derde. Brand it Up heeft verwerkersovereenkomsten gesloten met dergelijke partijen. Brand it Up slaat back-ups op om te voorkomen dat de website van Opdrachtgever niet meer kan worden hersteld.
8. Back-ups van websites met daarin mogelijk persoonsgegevens worden niet langer dan 2 jaar bewaard. In het geval dat Brand it Up tijdens het uitvoeren van de overeenkomst persoonsgegevens in beeld gebracht krijgt, duurt dit niet langer dan de duur van de werkzaamheden aan dat onderdeel van de website.
9. Brand it Up neemt passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de gegevens die zij verwerkt.
10. Brand it Up kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor aanspraken van derden, waaronder de klanten van Opdrachtgever, met betrekking tot de persoonsgegevens die onder de verantwoordelijkheid van de Opdrachtgever. Het is de verantwoordelijkheid van Opdrachtgever om nadere afspraken voor te leggen aan Brand it Up indien Opdrachtgever dit noodzakelijk acht.
11. Opdrachtgever is ervoor verantwoordelijk een privacybeleid te voeren voor zijn klanten. Brand it Up kan hier nimmer verantwoordelijk voor worden gehouden.
12. Persoonsgegevens mogen altijd worden opgevraagd en ingezien door de betrokkene en kunnen desgewenst worden verwijderd in lijn met de AVG.

13. Opdrachtgever is gerechtigd inzage te vragen in de in zijn belang opgeslagen gegevens. Bij een redelijk en onderbouwd vermoeden van een gebrek in de beveiliging van de persoonsgegevens, kan opdrachtgever tevens inzage verkrijgen in de genomen beveiligingsmaatregelen. Inzage wordt door Brand it Up altijd verleend, voor zover dit redelijkerwijs van haar kan worden gevraagd. Praktische en financiële aspecten van een dergelijke inzage zijn volledig voor risico van Opdrachtgever.

16. AANSPRAKELIJKHEID

1. Brand it Up is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade voor zover de schade is ontstaan door grove schuld of bewuste roekeloosheid aan de zijde van Brand it Up.
2. Aansprakelijkheid van Brand it Up voor indirecte schade is uitgesloten. Onder indirecte schade wordt onder meer, niet limitatief, verstaan: gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminkte of vergane gegevens of materialen of schade door bedrijfsstagnatie.
3. Indien Brand it Up toch aansprakelijk kan worden gesteld voor directe schade, is het schadebedrag gelimiteerd tot maximaal het door Brand it Up aan Opdrachtgever gefactureerde bedrag in het kalenderjaar dat de schade is veroorzaakt.
4. Elke aansprakelijkheid vervalt een jaar na afloop van de Overeenkomst door (op)levering, opzegging of ontbinding.

17. DUUR EN BEËINDIGING VAN DE OVEREENKOMST

1. De Overeenkomst loopt tot de opdracht is voltooid en het Resultaat is opgeleverd als bepaald in artikel 10, tenzij Partijen anders overeenkomen. De Voorwaarden zijn blijvend van toepassing en overleven, voor zover redelijk, de Overeenkomst.
2. Opdrachtgever kan de Overeenkomst alleen tussentijds opzeggen of annuleren indien er sprake is van verwijtbaar tekortschieten door Brand it Up.
3. In alle andere gevallen dan lid 2, is Opdrachtgever bij tussentijdse opzegging een schadevergoeding verschuldigd, naast de totaalprijs van de overeengekomen Diensten en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden.
4. Het in lid 3 bepaalde geldt ook indien Brand it Up de overeenkomst ontbindt wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst door Opdrachtgever. Gedragingen van Opdrachtgever op grond waarvan van Brand it Up redelijkerwijs niet meer kan worden gevergd dat de opdracht wordt afgerond, worden in dit verband mede beschouwd als toerekenbare tekortkoming.

5. De schadevergoeding bedoeld in het vorige lid omvat tenminste de kosten voortvloeiend uit voor de vervulling van de opdracht aangegane verbintenissen met derden, alsmede tenminste 150% van het resterende deel van het honorarium dat Opdrachtgever bij volledige vervulling van de opdracht verschuldigd zou zijn.
6. Opdrachtgever heeft nimmer recht op terugbetaling van een reeds voldane aanbetaling, tenzij er sprake is van een toerekenbare tekortkoming van Brand it Up.
7. Partijen hebben het recht de Overeenkomst onmiddellijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden, en alle verschuldigde bedragen worden terstond opeisbaar, wanneer ten aanzien van de andere partij een verzoek tot faillissement, (voorlopige) surseance, of schuldsanering wordt ingediend.

18. OVERMACHT

1. Partijen zijn nimmer aansprakelijk voor de tekortkoming in de nakoming van enige verplichting van deze Overeenkomst (met uitzondering van de betalingsverplichtingen) die het gevolg is van staking, pandemieën zoals COVID-19, landelijke tekorten, rellen, onlusten, brand, overstroming, storm, explosies, natuurrampen, oorlog, overheidsingrijpen, arbeidsomstandigheden, aardbevingen of iedere andere omstandigheid waarop de tekortschietende partij in redelijkheid geen invloed kon uitoefenen.
2. Indien een overmachtssituatie langer voortduurt dan drie (3) maanden, kunnen Partijen de Overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst ontbinden, onverminderd het recht op schadevergoeding.

19. WIJZIGING VAN DE VOORWAARDEN

1. Brand it Up kan de Voorwaarden naar eigen inzicht te allen tijde wijzigen. Bij ingrijpende wijzigingen wordt Opdrachtgever van de wijzigingen op de hoogte gesteld.
2. Steeds is de laatste versie van de Voorwaarden geldig, zoals vermeld op de website van Brand it Up.

20. RECHTS- EN FORUMKEUZE

1. Op de Voorwaarden en de Overeenkomst(en) tussen Brand it Up en Opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.

2. Partijen zullen in eerste instantie een gerezen geschil in onderling overleg proberen op te lossen. Het staat Partijen daarna vrij om op enig moment het geschil voor te leggen aan de bevoegde rechter van de Rechtbank Zeeland en West-Brabant te Breda.